

2019年3月5日

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社飯沼本家

「きのえねアップル」が「Topawards Asia」を受賞

株式会社飯沼本家(本社:千葉県印旛郡、社長:飯沼 喜市郎)が発売する「きのえねアップル」が、アジアの優れたパッケージデザインに贈られる『Topawards Asia (トップアワードアジア)』を受賞いたしました。これは2019年2月のテーマ「RED」に沿って集められた商品の中から「Outstanding in Appearance | BEVERAGE」部門にて選出されたものです。

当商品は“日本酒に馴染みのない方にも新しい味わいと喜びを感じてほしいをケアすることの大切さを感じてほしい”という想いから生まれました。

受賞作品はTopawards AsiaのWEBサイト・SNSを通して世界へ発信されます。

Topawards Asia 受賞ページ

<https://www.topawardsasia.com/winners/kinoene-apple>

商品『きのえねアップル』について

【アップルの赤が目を引く、爽やかなパッケージ】

「アップルだけど日本酒」。商品従来との価値観にとらわれない、新しい発想から生まれました。商品やサービスのブランド開発を行うデザインファーム「tegusu Inc.」の協力で生まれたトレードマークの林檎の首掛けは、リーチインの中でもひと際人目を引きつけます。

【甘みと酸味が心地良い、飲みやすい味わい】

白ワインに多く含まれる“リンゴ酸”を生産する「7号酵母」を使用した甘くフルーティーな純米吟醸酒。好みの日本酒を見つけたい。日本酒に興味はあるが、なかなか飲む機会が無い。そういったお客様にはぴったりのお酒です。アルコール分は14度台と低めで、甘い飲み口でありながら清涼感を併せ持つ酒質は、日本酒ビギナーの方にもお楽しみいただけます。

希望小売価格(税込) 1.8L 3,240 円、720ml 2,160 円

※2019年5月13日(月)発売予定



* 株式会社 飯沼本家 URL <http://www.iinumahonke.co.jp/>

* tegusu Inc. “きのえねアップル”ページ <https://tegusu.com/kinoene-apple>

〈本件に関するお問い合わせ先〉



株式会社 飯沼本家
TEL 043-496-1111